wissenschaft : im dialog

PRESSEMITTEILUNG 10. Juni 2016

Super Fast – Das Special im Webvideo-Wettbewerb Fast Forward Science 2016

Wissenschaftsvideo in 48 Stunden? Challenge accepted!

Am **19. Juni 2016 um 14 Uhr** sollten alle Webvideo-Macher in den Startlöchern stehen. Dann gilt es, innerhalb von nur 48 Stunden ein überzeugendes Wissenschaftsvideo zu produzieren. Das Thema wird erst mit dem Startschuss der 48h-Challenge auf www.fastforwardscience.de bekanntgegeben. Es handelt sich dabei um ein allgemeines Thema, zu dem jede Wissenschaftsdisziplin etwas beitragen kann. Von da an beginnt der Wettlauf gegen die Zeit. **Bis zum 21. Juni um 14 Uhr müssen die Videos eingereicht werden.**

Mitmachen lohnt sich! Bei Super Fast gewinnen die drei besten Videos Preisgelder in Höhe von 500 Euro, 300 Euro und 200 Euro sowie die Teilnahme am 9. Forum Wissenschaftskommunikation in Bielefeld.

Das Special Super Fast ist Teil des Webvideo-Wettbewerbs Fast Forward Science. Sofern die Super Fast-Videos die entsprechenden Kriterien erfüllen, können sie zusätzlich in einer der anderen Wettbewerbskategorien eingereicht werden.

Fast Forward Science ist ein gemeinsames Projekt von *Wissenschaft im Dialog* und dem Stifterverband und wird von ZEISS gesponsort. Durch den Wettbewerb soll das Medium Webvideo stärker als inhaltlich fundiertes, unterhaltsames und massentaugliches Kommunikationsmittel für wissenschaftliche Themen wahrgenommen und genutzt werden.

Informationen und Teilnahmebedingungen: www.fastforwardscience.de

---

Ihre Ansprechpartnerinnen bei Wissenschaft im Dialog (WiD):

Projektmanagement Fast Forward Science
Wiebke Hahn
Tel.: 030 2062295-31
wiebke.hahn@w-i-d.de

Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Dorothee Menhart
Tel.: 030 2062295-55
dorothee.menhart@w-i-d.de

Wissenschaft im Dialog (WiD) möchte bei Menschen aller Altersgruppen und jedes Bildungsstandes Interesse an Forschungsthemen wecken und stärken. Dafür organisiert *WiD* Diskussionen, Schulprojekte, Ausstellungen und Wettbewerbe rund um Forschung und Wissenschaft – für alle Zielgruppen und in ganz Deutschland. Ziel dabei ist, dass sich möglichst viele Menschen auch mit kontroversen Themen der Forschung auseinandersetzen und an aktuellen Diskussionen beteiligen. Die gemeinnützige Organisation wurde 1999 auf Initiative des Stifterverbandes für die Deutsche Wissenschaft von den großen deutschen Wissenschaftsorganisationen gegründet. Als Partner kamen Stiftungen hinzu. Maßgeblich unterstützt wird *WiD* vom Bundesministerium für Bildung und Forschung. **www.wissenschaft-im-dialog.de**

Mitveranstalter: STIFTERVERBAND

Sponsor: ZEISS