**Als Team der Externen Kommunikation im Bayerischen Staatsministerium für Wissenschaft und Kunst suchen wir zur Unterstützung unserer Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zum nächstmöglichen Zeitpunkt**

**einen Online- und Social-Media-Redakteur (m/w/d)**

Das Bayerische Staatsministerium für Wissenschaft und Kunst ist für zahlreiche staatliche Einrichtungen in den Bereichen Wissenschaft und Kunst verantwortlich, unter anderem die Universitäten, die Hochschulen für angewandte Wissenschaften, die Kunsthochschulen, das Bayerische Landesamt für Denkmalpflege, die Staatstheater, die staatlichen Museen und die Bayerische Staatsbibliothek München.

**Zu Ihren Aufgaben gehören**:

• Erstellung von Redaktionsplänen und Content für unsere Website und

Social-Media-Kanäle in enger Zusammenarbeit mit dem gesamten Team

• Entwicklung einer SEO/Keyword-Strategie für die Website

• Redaktionelle Betreuung des Newsletters (Redaktionsplan, Monitoring, Qualitätssicherung)

• Erhebung von Website- und Newsletter-Statistiken und Weiterentwicklung der KPIs

• Mitbetreuung der Social-Media-Kanäle

• Erstellen und Veröffentlichen von Inhalten für unsere Kommunikationskanäle

• Steuerung des redaktionellen Produktionsprozesses

• Unterstützung in der klassischen Pressearbeit

• Bildrecherche und Layoutvorgaben

• Aktive Kontaktpflege zu internen und externen Schnittstellen

• Besuch von Pressekonferenzen und anderen Veranstaltungen

• Redigieren und zielgruppengerechtes Anpassen von Texten für Website und Social Media

• Unterstützung beim Community Management

**Ihr Profil**:

Als Kommunikationsprofi begeistern Sie sich für Inhalte, finden die richtige Tonalität und zeigen sich verantwortlich für die kontinuierliche Weiterentwicklung und redaktionelle Umsetzung insbesondere unserer Website.

In enger Abstimmung mit unterschiedlichen Fachabteilungen und dem Kommunikationsteam arbeiten Sie bei der Themenentwicklung mit, entwerfen eine kanalübergreifende Contentplanung mit innovativer und zielgruppengerechter Ansprache.

Sie verfassen passgenauen Content, erstellen Newsletter, Kampagnen und Posts und erreichen damit die gewünschte kanalabhängige Aufmerksamkeit.

Ihre redaktionelle Planung, Betreuung und permanentes Monitoring unserer gesamten digitalen Kommunikationsmedien tragen so im Kontext mit anderen Kommunikationsmaßnahmen des Teams zur Weiterentwicklung des Außenbilds des Staatsministeriums bei.

**Was wir von Ihnen erwarten:**

• Sie haben ein Studium, vorzugsweise im Bereich Kommunikation, Medienwissenschaften bzw. Marketing erfolgreich abgeschlossen.

• Ergänzend dazu haben Sie idealerweise mehrjährige Berufserfahrung im Bereich einer Online-Redaktion oder einer Agentur sammeln können.

• Eine ausdrucksstarke und sichere Schreibweise, ein gutes Sprachgefühl und Textsicherheit setzen wir voraus. Ihr ausgeprägtes Gespür für Online-Trends und Ihre Fähigkeit, als Impulsgeber\*in für Themen zu agieren, zeichnen Sie aus.

• Sie besitzen sehr gute Kenntnisse der gängigen Online-Tools und Social-Media-Plattformen, haben ein technisches Verständnis für Webtechnologien und bereits Erfahrung mit Analyse-Tools gesammelt.

• Sie arbeiten gerne bereichsübergreifend, besitzen eine schnelle Auffassungsgabe und eine eigenständige strukturierte Arbeitsweise.

• Darüber hinaus besitzen Sie idealerweise:

- Hervorragende Deutsch-Kenntnisse

- Fundierte Erfahrung im Umgang mit Content Management Systemen

- Textsicherheit und Spaß am Schreiben für verschiedene Zielgruppen

- Affinität zum zielgruppenorientierten Texten von Social Media-Beiträgen

- Hohe Kommunikationsfähigkeit und Spaß an der Arbeit im Team

- Eigenständige und strukturierte Arbeitsweise

- Affinität zu digitalen Arbeitsprozessen (CMS und Newsletter-Systeme)

- Interesse an SEO- und Keyword-Optimierung

- Praktische Kenntnisse im Erstellen von Beiträgen für Soziale Netzwerke, insbesondere Instagram und/oder YouTube

- Interesse an Content-Marketing

- Erfahrung mit Social-Media-Tools wie Canva, Adobe Spark, Buffer o.ä.

- Lust auf kreatives Gestalten und selbstständiges Arbeiten

- Begeisterung für strategische Kommunikation von Themen aus der Wissenschafts-, Kunst- und Kulturszene in Bayern

- Interesse an einer langfristigen Zusammenarbeit

**Was wir Ihnen bieten:**

• eine Tätigkeit mit Sinn: Wir entwickeln den Wissenschaftsstandort Bayern und die bayerische Kulturlandschaft weiter

• ein angenehmes Betriebsklima und flexible Arbeitszeiten

• Einbindung in ein engagiertes, hilfsbereites und qualifiziertes Team

• einen Arbeitsplatz im Herzen Münchens mit optimaler Verkehrsanbindung

• Weiterbildungsangebote für Ihre Karriere- und Persönlichkeitsentwicklung

• attraktive Sozialleistungen

Die Stelle ist für die Besetzung mit schwerbehinderten Menschen geeignet. Schwerbehinderte Bewerber/innen werden bei im Wesentlichen gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt.

**Start und Dauer**:

ab sofort, im Rahmen einer Abordnung von einer staatlichen Einrichtung im Zuständigkeitsbereich des Staatsministeriums für Wissenschaft und Kunst

Bitte senden Sie und bei Interesse Ihren Lebenslauf, ein kurzes Motivationsschreiben und Nachweise zu den relevanten Erfahrungen bis spätestens 20. November 2020 an: pressestelle@stmwk.bayern.de. Bei inhaltlichen Fragen können Sie sich an die Leiterin der Externen Kommunikation Kathrin Gallitz (Tel.: 089/2186-2057) wenden.