VERLAG NÜRNBERGER PRESSE

Der Verlag Nürnberger Presse ist mit seinen Marken Nürnberger Nachrichten, Nürnberger Zeitung und dem Online-Portal nordbayern das Stammhaus einer agilen Firmengruppe mit starken Tochter- und Beteiligungsgesellschaften.

Als eines der größten regionalen Medienunternehmen Deutschlands bereichern wir das Leben der Menschen in unserer Region mit Information und Orientierung – schnell, kompetent und glaubwürdig, von Print bis digital, in immer mehr Kanälen und Formaten.
Den Herausforderungen der Branche begegnen wir mit unserem internen Erneuerungsprozess „WIR2023“.

Medien gestalten die Zukunft – gestalte du die Zukunft mit uns!

NN.de für Westmittelfranken – auf unserem neuen Portal finden Interessierte aus der Region Wissenswertes, Brisantes, Unterhaltendes und vieles mehr über Stadt und Landkreis Ansbach sowie den Landkreis Neustadt/Aisch-Bad Windsheim. Zusammen mit unserem Portal nordbayern.de bieten wir ein umfassendes digitales Angebot für alle Generationen. Wir sind erst am Anfang, haben aber Großes vor. Und dafür suchen wir Dich.

JETZT BEWERBEN!

Werkstudent nn.de (m/w/d)

Das wünschen wir uns:

- Du willst gerne eine Karriere in der Medienbranche starten oder wolltest schon immer „was mit Medien“ machen und weißt, dass das neben all dem Spaß auch ganz schön Arbeit ist.
- Du bist fest in der Region Westmittelfranken verankert und weißt, was in Ansbach, Bad Windsheim oder Neustadt/Aisch gerade läuft.
- Du bist offen für neue Ideen, neugierig, neue Leute kennenzulernen. Dazu sind Zuverlässigkeit, Eigenständigkeit und Offenheit für neue Themenfelder für dich keine Fremdworte.
- Du hast idealerweise erste Erfahrungen im Onlinejournalismus oder Content-Marketing. Sei es durch ein Praktikum oder deinen eigenen Blog.
- Du kennst dich mit den gängigen Social-Media-Plattformen aus.
- Auch am Wochenende oder abends zu arbeiten ist kein Problem für Dich.
- Du beherrschst die deutsche Sprache in Wort und Schrift perfekt.

Das erwartet dich:

- Du schreibst Artikel zu unterschiedlichen Themen und verbreitest sie in den sozialen Medien.
- Du kannst mit Unterstützung der Redaktion, aber auch selbstständig Themen finden und recherchieren.
- Dabei kannst du deine eigenen Ideen einbringen.
- Du kannst Erfahrungen bei einem der Hauptakteure im bayerischen Medienmarkt sammeln.
- Nach einer gründlichen Einarbeitung durch unser Team kannst du gerne mobil arbeiten.

Wir bieten:

- Angenehme Arbeitsatmosphäre in einem sozialen, inhabergeführten Unternehmen
- Anspruchsvolle Aufgaben und Gestaltungsfreiraum in einem modernen Medienhaus

---

Interessiert?
Wenn du dich angesprochen fühlst, sende uns bitte deine aussagekräftige Bewerbung mit Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins an:
personalleitung-bewerbung@pressenetz.de